

il motore di ricerche della regolarità

regōlink.com

the search engine of regularity races





sommario

La nascita di Regolink.....	3
Alla scoperta di Regolink	4
Twitter e Regolink, sempre aggiornati.....	6
Organizzatori, addetti ai lavori e Regolink.....	7
Gli appassionati e Regolink.....	8

la nascita di regolink



“Qualcuno sa dove sono le pubblicate le classifiche ??”

Spesso durante una gara di regolarità si leva la voce di qualcuno che cerca aiuto, non sa dove trovare le classifiche on line, oppure la scheda d'iscrizione ed il programma del prossimo evento a cui partecipare.

E' il momento di mettere ordine!!

Regolink, novità assoluta per il mondo della regolarità, nasce con l'intento di aiutare gli appassionati a trovare velocemente tutte le informazioni relative alle gare, con i collegamenti ai siti ufficiali degli eventi, alle classifiche dei maggiori campionati e trofei ed alle ultime notizie dalle federazioni nazionali. Gli eventi in programma sono in aumento e spesso sono esclusi dai principali canali di informazione.

Regolink, realizzato grazie all'impegno di alcuni appassionati, nasce proprio con l'intento di mettere ordine e dar voce a TUTTE le gare, dalla piccola competizione "Club" alle più blasonate sfide internazionali. Regolink vuol essere un punto certo,

una sorta di Road Book per districarsi lungo le strade di questa fantastica disciplina che si chiama REGOLARITA'. Qui tutti gli appassionati avranno la certezza di trovare la "via giusta", con le indicazioni necessarie per raggiungere l'arrivo finale: i link alle gare, ai programmi, gli elenchi iscritti, le classifiche, ecc,ecc di tutte le competizioni in programma. Grazie poi alle nuove tecnologie con Twitter si leggeranno i commenti in tempo reale.

Il forum ideale

"Croce e delizia" di ogni disciplina anche per la regolarità non poteva mancare lo spazio dedicato ad un Forum di discussione, in cui trovare spunti, ultime notizie e gli umori degli appassionati.

Anche in questo caso Regolink non viene meno al suo obiettivo di "raccoglitore di link", dal menu cliccando su "FORUM" saremo accompagnati all'interno del punto d'incontro più importante per la disciplina: il "bar" ideale per ogni

appassionato di regolarità: il forum riferimento dei regolaristi Italiani.

Il blog più aggiornato

Anche nella sezione blog Regolink ha scelto di indirizzare i visitatori verso il blog più aggiornato oggi presente on line

L'aiuto di tutti

Regolink non è un altro sito che parla di regolarità, ma è uno strumento formidabile al servizio di appassionati ed organizzatori ed alimentato dagli stessi.

Grazie infatti alle segnalazioni di tutti potranno essere inserite un maggior numero di eventi aumentando l'informazione e la partecipazione degli amanti della regolarità.

Buon divertimento a tutti!!

Lo staff Regolink.

alla scoperta di regolink

Tutti i link a portata di mano, un sistema intuitivo che permette a colpo d'occhio di trovare tutte le informazioni indispensabili per chi vive a fondo il mondo della regolarità e delle auto d'epoca.

La struttura di regolink è ben rappresentata dal menù di navigazione, posto in fondo allo schermo:

- ★HOME
- ★COME FUNZIONA
- ★CALENDARIO
- ★CSAI NEWS
- ★ASI NEWS
- ★FORUM
- ★BLOG
- ★COMUNICATI STAMPA
- ★CLASSIFICHE
- ★CONTATTI

HOME

La griglia dei “prossimi eventi”

Nella home page di Regolink si trova la griglia dei PROSSIMI EVENTI. Qui gli eventi **appaiono 10 giorni prima** del loro inizio e **vengono rimossi 4 giorni dopo** il loro termine. Per ogni evento ci sono una serie di informazioni.

Le informazioni del singolo evento

Nello spazio dedicato al singolo evento sono presenti:

- tipologia manifestazione
- logo manifestazione
- elenco iscritti
- classifica
- foto
- diretta

Al di sopra del logo della manifestazione è presente un **etichetta** che indica la tipologia di gara di regolarità e l'eventuale validità per campionato o trofeo. Cliccando

sul logo della manifestazione si raggiungerà il sito ufficiale dell'evento.

Gli altri elementi saranno “**accesi**” (colore bianco) o “**spenti**” (colore grigio) a seconda dello stato del collegamento.

Quando l' **ELENCO ISCRITTI** sarà pubblicato sul sito ufficiale della manifestazione il link diverrà “acceso” e cliccando si aprirà direttamente l'elenco degli iscritti.

Stesso discorso per la sezione **CLASSIFICA** che punterà alla classifica in tempo reale oppure alla pagina delle classifiche finali.

La sezione **FOTO** porterà allo spazio dedicato alle immagini del sito ufficiale dell'evento (se presente) e/o ad altre risorse multimedia presenti in rete e prodotte da terze parti.

Nel capitolo “*Organizzatori, addetti ai lavori e Regolink*” c'è un approfondimento su come inserire i link ad un gallery fotografica.

La griglia delle altre manifestazioni

In questa parte della Homepage sono inserite tutte le altre manifestazioni che non rientrano nella categoria “gare di regolarità”, quindi Fiere, Aste, Convegni, Raduni, ecc,ecc

Cliccando sul logo dell'evento verremo accompagnati al sito della manifestazione.

COME FUNZIONA

Qui sono illustrati gli obiettivi che si prefigge Regolink ed è possibile scaricare il documento che state leggendo in questo momento.

CALENDARIO

Tutte le gare di regolarità sono inserite nel Calendario ad inizio stagione, dopo l'emanazione dei calendari delle varie federazioni, e viene aggiornato periodicamente **grazie anche alle segnalazioni dei partecipanti e degli organizzatori**. Mentre nella Homepage le gare restano in evidenza di fatto **solo 14 giorni**, nella pagina **CALENDARIO** vi restano fino al termine della stagione ed all'emanazione del calendario per l'anno successivo.

alla scoperta di regolink

Per ogni evento sono indicate le informazioni relative a data, denominazione, validità, provincia (o nazione se si tratta di gare estere), il link al sito e l'hashtag per la diretta Twitter, di cui si parla nel capitolo *“Twitter e Regolink, sempre aggiornati”*.

CSAI NEWS – ASI NEWS

ACI-CSAI e ASI rappresentano le realtà più importanti per chi pratica competizioni di regolarità ed è quindi importante tenersi sempre aggiornati in merito alle ultime disposizioni regolamentari. I link relativi ci condurranno verso le sezioni dedicate alle ultime notizie delle federazioni.

FORUM

Regolink poteva scegliere di avere un proprio forum di discussione per permettere ai praticanti, agli appassionati ed addetti ai lavori di scambiarsi pareri a 360° sul mondo della regolarità. Si è ritenuto invece che anche in questo campo Regolink non dovesse venire meno alla propria *“mission”*: essere collettore di link e snodo di informazioni. Il link relativo indirizzerà quindi i visitatori verso il forum che è punto d'incontro dei regolaristi italiani.

BLOG

Anche per la sezione BLOG vale il ragionamento fatto per la sezione FORUM: Regolink è un punto di partenza, non un blog, non un forum quindi, attraverso i propri link, indica ai visitatori le migliori risorse presenti on line.

“Idee che viaggiano” rappresenta il blog più aggiornato in tema di regolarità e di auto d'epoca. Sono presenti le ultime notizie, approfondimenti e riflessioni su questo mondo.

COMUNICATI STAMPA

In questa sezione trovano spazio tutti i comunicati stampa inviati dagli organizzatori, scuderie, club, federazioni, ecc.ecc. Fervono i preparativi per la prossima

edizione della gara? C'è la cena di scuderia? Il club ha ottenuto risultati importanti all'ultima gara? Questa è la sezione giusta!!!

I comunicati possono essere inviati a info@regolink.com

CLASSIFICHE

Sono il coronamento di tutti gli sforzi di chi prende parte alle gare di regolarità: le classifiche.

Anche in questo caso si troveranno i link per le classifiche dei campionati ed elenco Driver CSAI, i trofei ASI e tutti i campionati e challenge che vengono istituiti dagli organizzatori.

CONTATTI – INSERIMENTO GARE

Oltre ad indicare l'indirizzo mail di Regolink, qui è presente un modulo compilabile per segnalare una gara non presente nel calendario, una nuova gara, od un nuovo evento. E' indispensabile informare Regolink dei nuovi eventi organizzati per rendere noto agli appassionati la presenza della manifestazione ed aiutarli nella pianificazione delle partecipazioni.

La segnalazione può essere fatta da chiunque, appassionato, organizzatore, addetto ai lavori e non ha alcun costo.



twitter e regolink, sempre aggiornati

TWITTER , tecnologia moderna al servizio delle signore del passato

Se qualcuno non ha ancora scoperto la potenzialità di twitter è calorosamente invitato a scoprire questo mondo.

Attraverso le dirette di @Regolink sarà possibile inviare commenti, aggiornamenti delle classifiche, foto dai campi gara e tutto quanto ruota attorno ad un evento di regolarità .

Regolink ha generato automaticamente gli hashtag* che identificheranno le gare durante l'anno. Chiunque potrà inserendo nei propri TWEET l'identificativo della gara entrare a far parte della diretta twitter. Saranno quindi gli utenti che alimenteranno il flusso d'informazioni, che potrà essere visualizzato comunque anche da chi non è ancora utente Twitter nella pagina della diretta all'interno di Regolink.

Quindi sarà cura degli organizzatori, nei loro comunicati stampa, oltre all'indicazione del sito internet pubblicizzare anche l'hashtag(#) che caratterizzerà la gara su twitter.

Miniguia a Twitter per regolaristi

Per chi non conosce Twitter una breve panoramica del social network e dei principali termini. Avete solo 140 caratteri a disposizione per condividere con gli altri utenti notizie, aggiornamenti , stati d'animo.

Ma perché scegliere Twitter se già ho Facebook?

Perché vi permette di aggiornarvi in tempo reale e immediato sulle tendenze del momento!

Spesso le notizie escono prima come tweet piuttosto che essere battute dalle agenzie di stampa.

Scopriamo l'home di Twitter nelle sue varie parti.

Una volta iscritti la premessa da fare riguarda "followers" e "following".

Followers

Sono coloro che ci seguono, quindi tutti quelli che ci hanno inserito nella lista di persone di cui vogliono ricevere messaggi e aggiornamenti. Con loro si può avere

una messaggistica privata. Per farlo dovete cliccare sul pulsante con l'omino e scegliere dal menù a tendina, "messaggi diretti".

Following

sono coloro che scegliamo di seguire, cioè utenti di cui riceviamo messaggi pubblici. Come scegliere i following? Ovviamente in base ad affinità di gusti, interessi e attitudine!

Tweet

I tweet insomma sono i messaggi che pubblichiamo e che i nostri followers leggono sul nostro profilo.

Ma come si scrive un tweet?

Innanzitutto il pulsante da cliccare è quello in alto a destra raffigurante una penna. Si aprirà un box che vi avverte dei caratteri ancora a disposizione man mano che scrivete.

Un tweet potrà contenere oltre al testo anche foto, video oppure collegamenti ad altri link (es. Classifiche)

hashtag

Nome inglese che significa cancelletto #. È il simbolo fondamentale per ottimizzare l'uso di Twitter perché serve ad indicare l'argomento di cui si sta parlando.

Mettendolo davanti il nome del tema trattato, ad esempio **#1000migialive** (N.B. ricordate di scrivere l'argomento senza spazi se si tratta di parola composta), tutti coloro che cercano info su questo argomento, vedranno il vostro tweet.

Concludiamo con un esempio: se sto partecipando o sto seguendo a bordo strada (o dal divano) l'aosta-gran san bernardo e voglio dire la mia basterà digitare "#aostagsb" all'interno del messaggio e tutti coloro i quali stanno seguendo la diretta twitter saranno in grado di leggerlo....semplice no ? seguici @regolink! !!!

organizzatori, fotografi, addetti ai lavori e regolink

Organizzatori

Non affidarsi al passaparola

E' giusto sottolineare come Regolink sia stato studiato, oltre che per informare i partecipanti ed aiutarli nella pianificazione delle partecipazioni, anche e soprattutto per permettere agli organizzatori di promuovere in modo adeguato le proprie manifestazioni. Spesso si leggono sulle riviste di settore le classifiche finali di eventi con pochi iscritti.....ma tali manifestazioni erano sconosciute ai più!!!

Spesso la promozione è affidata al passaparola, alle mailing list che, pur se ampie, hanno comunque dei limiti dovuti magari alla territorialità od all'appartenenza ad un determinato club o scuderia.

Ecco perchè gli **ORGANIZZATORI DI EVENTI** devono sfruttare le potenzialità di uno strumento come Regolink. Verificare che nella pagina CALENDARIO sia già presente il proprio evento. Se non lo fosse segnalarlo immediatamente compilando il modulo nella pagina CONTATTI.

Come viene gestita l'informazione dell'evento?

Come descritto in precedenza se l'evento è inserito nel CALENDARIO di Regolink, apparirà automaticamente in HOMEPAGE dieci giorni prima della data d'inizio e verrà rimosso quattro giorni dopo la fine dell'evento.

Le informazioni relative ad elenco iscritti, classifiche e foto saranno attivate quando Regolink verrà a conoscenza della loro pubblicazione sul sito dell'organizzatore. Non sempre è presente la sezione foto e quindi il link resterà spento.

TALE INSERIMENTO E' TOTALMENTE GRATUITO.

Ecco perchè è indispensabile segnalare chi effettuerà il servizio di cronometraggio ed il relativo link!!!

Per quanto riguarda la sezione DIRETTA si rimanda al capitolo "Twitter e Regolink, sempre aggiornati". Per comprenderne le potenzialità ed i modi di utilizzo.

Come promuovere il mio evento?

E' possibile anticipare l'apparizione del proprio evento in HOMEPAGE (quindi prima dei dieci giorni di default) oppure acquisire un banner. Segnalare via mail queste esigenze all'indirizzo **info@regolink.com**.

La tua gara non ha un sito internet?

Se la gara che organizzi è sprovvista di sito internet Regolink mette a disposizione una sezione del proprio sito. Verrà creato un minisito con il logo della gara, la possibilità di pubblicare il programma, la tabella tempi, la scheda d'iscrizione, l'elenco iscritti e le classifiche, così da promuovere nei migliore dei modi il tuo evento. Segnalare via mail questa esigenza all'indirizzo **info@regolink.com**.

Fotografi

Le mie foto su Regolink

Anche le agenzie fotografiche possono avere il loro spazio su Regolink.

Sei un fotografo professionista?

Hai realizzato un servizio fotografico sull'ultima gara in calendario? Inviando all'indirizzo **info@regolink.com** alcune foto dell'evento verranno inserite nella relativa galleria fotografica di Regolink. Se le foto che si intendono inviare sono coperte da diritti di pubblicazione e si rende necessario il nome del realizzatore va segnalata questa esigenza all'indirizzo **info@regolink.com**.

gli appassionati e regolink

Lo strumento di una comunità: motore di ricerca o social network?

Ora è chiaro! Regolink è quello che mancava al mondo della regolarità.

Finalmente con un click è possibile ritrovare la strada giusta verso il mondo appassionante delle auto d'epoca che siano gare, fiere, raduni o la semplice cena di club...

Per far sì che Regolink sia sempre lo strumento che vorremmo trovare, oltre ad utilizzarlo.....**va aggiornato!!!**

Quindi qualsiasi informazione sui nuovi eventi va **prontamente segnalata**, per far sì che tutta la comunità di Regolink ne venga a conoscenza.

E' indispensabile poi partecipare alle dirette Twitter, aprendo un'account se non si è ancora iscritti. Sarà ancora più entusiasmante partecipare agli eventi pubblicando i propri commenti, le proprie sensazioni, le foto i video dall'abitacolo o da bordo strada!!!!

Sei appassionato di foto?

Se oltre alle auto, la foto è la tua passione....Regolink ha uno spazio tutto per te!!! Hai realizzato un servizio fotografico sull'ultima gara in calendario? Inviando all'indirizzo **info@regolink.com** alcune foto dell'evento verranno inserite nella relativa galleria fotografica di Regolink. Non devi essere un operatore professionista le foto che si intendono inviare non dovranno essere coperte da diritti di pubblicazione. Sulle foto non dovrà essere riportata alcuna dicitura né dell'evento né di chi ha realizzato la fotografia.

Regolink provvederà ad indicare nel titolo della foto gallery il tuo nome!

In conclusione

In conclusione.....buon divertimento e ben venuti nella community di Regolink !!!