



classic

Infoline +39 0100897009

Fax +39 0100897004

www.targaflorioclassic.com

info@targaflorioclassic.com

COMUNICATO STAMPA N. 1 – Genova, febbraio 2013

Targa Florio Classic dal 9 al 13 ottobre 2013 Affidata a MAC Group con accordo pluriennale

Avrà la firma di MAC Group il rilancio internazionale della rievocazione della Targa Florio. Dopo aver aderito alla manifestazione di interesse indetta dall'Automobile Club di Palermo, proprietario del marchio, MAC Group è stata preferita dall'Ente per il servizio dell'organizzazione della gara di regolarità classica. L'accordo pluriennale, negli obiettivi dell'A.C. Palermo vuole portare a un più ampio e rilevante rilancio del marchio.

La corsa più antica del mondo, uno dei più importanti eventi *automotive* nel settore *heritage*, sarà così portata alla ribalta internazionale. Il mito della Targa è, nel mondo, elemento di distinzione nel settore automobilistico italiano. Forte del proprio *know-how*, MAC Group è leader nel settore dell'organizzazione di eventi *automotive* e vanta l'esperienza maturata negli ultimi 5 anni nell'organizzazione della prestigiosa Mille Miglia.

La Targa Florio Classic, gara iscritta a calendario CSAI dall'A.C. Palermo nell'ambito Grandi Eventi, si terrà dal 9 al 13 ottobre 2013 ed è riservata alle vetture d'epoca costruite dal 1906 al 1977, con particolare attenzione ai modelli che parteciparono alla corsa più antica del mondo. Ci sarà anche il Ferrari Tribute to Targa Florio, omaggio della Casa di Maranello alla storica competizione: un'autentica sfida di regolarità che precede la Targa e che accoglierà Ferrari costruite dal 1948 ai giorni nostri. Tra pochissimi giorni sarà possibile iscriversi sul sito www.targaflorioclassic.com: nel frattempo è possibile richiedere la preiscrizione rivolgendosi alla Segreteria Organizzativa (Infoline. +39 010 0897009; Email. info@targaflorioclassic.com).

Fin dalla sua origine a inizio '900 la Targa Florio simboleggia la storia automobilistica e non solo: al di là della sua funzione meramente sportiva, la gara diveniva una grande *kermesse* di arte, cultura e progresso. Le giornate in cui si svolgeva la manifestazione catalizzavano sulla Sicilia non solo l'attenzione dell'Italia, ma anche quella di appassionati provenienti da tutta l'Europa, dagli Stati Uniti e perfino dal Giappone, i quali si riunivano per questo immane appuntamento a cadenza annuale.

MAC Group si assume oggi il prezioso compito di valorizzare anche il patrimonio storico culturale costituito da questa mitica corsa, in tutto il territorio di riferimento. «È per noi un onore poter lavorare al progetto di rilancio di questa leggendaria gara nel mondo proposto dall'A.C. Palermo – fa sapere

Promosso da



Automobile Club Palermo

Organizzato da

MAC GROUP

Via Fiorenzo Semini 28C
16163 Genova - Italia
www.mac-group.it



classic

Infoline +39 0100897009

Fax +39 0100897004

www.targaflorioclassic.com

info@targaflorioclassic.com

Sandro Binelli, Presidente di MAC Group – *L'organizzazione dell'evento sarà sostenuta da importanti azioni complementari volte a garantirne autorevolezza, valore e visibilità in Italia e a livello internazionale. Verrà pertanto assicurato il necessario supporto all'A.C. Palermo per consolidare il marchio Targa Florio con azioni a tutela del brand; per valorizzare il territorio e il Circuito delle Madonie; per ottimizzare il livello qualitativo delle vetture partecipanti; e infine per introdurre la formula di 'joint presenting sponsorship' così da coinvolgere partner qualificati e determinati nel rilancio del marchio»* conclude Binelli.

«L'obiettivo per l'Automobile Club Palermo – fa sapere il commissario straordinario del predetto A.C. Ing. Giancarlo Teresi – è quello di fare sistema affiancando alla prestigiosa gara e al nome "Targa Florio" iniziative atte a stimolare il rilancio di diversi settori quali turistico alberghiero e strutture annesse, enogastronomico, valorizzazione e conservazione del patrimonio storico ed archeologico del territorio nel quale si svolgerà la manifestazione ed infine contribuire al risanamento del bilancio dell'Ente».

Diverse Case automobilistiche, grandi protagoniste di questa leggenda, quest'anno celebrano infatti importanti anniversari: citandone solo alcuni, nel 2013 ricorrono

- il 90° anniversario della prima vittoria mai ottenuta da Alfa Romeo sul circuito delle Madonie con il modello RLTF (1923);
- il 75° anniversario della vittoria della Maserati con una 6CM (1938);
- il 60° anniversario del primo posto ottenuto da Lancia con una D20 3000 (1953);
- il 40° anniversario della vittoria di Porsche con una 911 Carrera RSR (1973) proprio nell'anno dei cinquant'anni di questo celebre modello

Inoltre MAC Group, di concerto con A.C. Palermo, si propone di valorizzare al meglio il Circuito delle Madonie, vera anima della Targa Florio, le cui curve sono state teatro della gara di velocità fin dalla prima edizione. Il programma, attualmente in fase di definizione, prevede una giornata intera sulle Madonie – con le auto storiche che torneranno a correre sulle strade del Piccolo, del Medio e del Grande Circuito.

Non verrà comunque perso l'aspetto turistico e culturale della manifestazione: i primi giorni di gara faranno infatti da prologo alla manifestazione, con diverse prove di regolarità lungo le suggestive strade della Sicilia Nord-Occidentale.

MAC Group, che ha curato la gestione della Targa Florio Classic anche nel 2012, già lo scorso anno ha onorato la tradizione della corsa riportando sulle Madonie i protagonisti che hanno dato vita alla leggenda: i piloti storici e le vetture su cui correvano.

Promosso da



Automobile Club Palermo

Organizzato da

MAC GROUP

Via Fiorenzo Semini 28C
16163 Genova - Italia
www.mac-group.it



classic

Infoline +39 0100897009

Fax +39 0100897004

www.targaflorioclassic.com

info@targaflorioclassic.com

A intrattenere il pubblico con grandi e piccoli aneddoti di questa fascinosa storia sportiva c'erano: Ninni Vaccarella, Arturo Merzario, Nanni Galli, oltre agli internazionali Gijs van Lennep, Hans Hermann e Vic Elford. E i loro racconti si potevano ascoltare osservando le vetture che hanno fatto storia: da ben tre Alfa Romeo Tipo 33/2 (1968) alla Jaguar C-Type (1952); dall'Austin Healey 3000 ex works (1965) all'Alfa Romeo 1900 C SS (1957), per citarne solo alcune.

«Con l'assegnazione del servizio organizzativo di Targa Florio Classic e del Ferrari Tribute to Targa Florio da parte dell'Automobile Club di Palermo, MAC Group è stata preferita anche per la gestione dell'organizzazione di due ulteriori manifestazioni sportive iscritte a calendario CSAI 2013 e indette da A.C. Palermo: il 33° Rally Conca d'Oro e l'Historic Rally Targa Florio» ha aggiunto **Paolo Binelli**, Amministratore Delegato di MAC Group.

Il primo, realizzato in collaborazione con il Comune di Corleone nel mese di aprile 2013, è la più prestigiosa gara su sterrato di tutto il Sud Italia, giunta alla 33° edizione e prima prova del Trofeo Rally Terra 2013.

L'Historic Rally Targa Florio (prevista dal 12 al 13 ottobre 2013) è invece prova del Campionato Italiano Rally Autostoriche riservata alle vetture Turismo, Gran Turismo, Gran Turismo Prototipi e Competizione costruite dal 1947 al 1981.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Ufficio Stampa MAC Group s.r.l.

Giulia Traverso - Press office superv.

Tel. +39 010 0897143

Cell. +39 345 1323178

Email. press@targaflorioclassic.com

Studio Mercatali s.r.l.

Gianni Mercatali - Senior Consultant

Tel. +39 055 5059666

Cell. +39 335 6137346

Email. mercatali@dada.it

Promosso da



Automobile Club Palermo

Organizzato da

MAC GROUP

Via Fiorenzo Semini 28C
16163 Genova - Italia
www.mac-group.it